

Об авторе

Лука Массарон — аналитик данных и директор по маркетинговым исследованиям, специализирующийся на многомерном статистическом анализе, машинном обучении и изучении ожиданий потребителей. Он имеет более чем десятилетний опыт в решении реальных проблем и консультациях заинтересованных лиц на основании обоснованных доводов, статистики, интеллектуального анализа данных и алгоритмов. Предпочитая простоту ненужной изощренности, он верит, что в науке о данных можно многого достичь, поняв и применив ее основы.

Джон Мюллер — внештатный автор и технический редактор. Умение писать у него в крови, на настоящий момент он является автором 111 книг и более чем 600 статей. Разнообразие тем распространяется от работы с сетями до искусственного интеллекта и от управления базами данных до автоматического программирования. Некоторые из его книг затрагивают темы науки о данных, машинного обучения и алгоритмов. Его технические навыки редактирования помогли более чем 70 авторам усовершенствовать содержимое своих произведений. Джон оказывает услуги технического редактирования различным журналам, консультирует и пишет сертификационные экзамены. Блог Джона находится по адресу <http://blog.johnmuellerbooks.com/>. В Интернете он доступен по адресу John@JohnMuellerBooks.com. У него также есть веб-сайт по адресу <http://www.johnmuellerbooks.com/> и представительство на Amazon (<https://www.amazon.com/John-Mueller/>).